

PRESSEINFORMATION DER STADT LEONDING

Leonding verpasst sich neues digitales Outfit

Leonding, 29. September 2020. Auf www.leonding.at ist nichts mehr wie es war. Die viertgrößte Stadt Oberösterreichs hat sich einen komplett neuen Webauftritt zugelegt. Mit dem gut aussehenden, übersichtlichen und mit wissenswerten Infos vollgepackten Neuzugang finden die BesucherInnen rasch zum gewünschten Thema. Mittels Suchfunktion ist die Navigation genauso möglich, ganz egal ob es um Services, die Themen Freizeit, Bauen und Umwelt, Unternehmen oder um Veranstaltungen geht. Die Seite verfügt über ein responsives Design, sie passt sich damit dem jeweiligen Gerät bzw. der Bildschirmgröße an. Auch auf digitale Barrierefreiheit und leichte Verständlichkeit der Inhalte wird großer Wert gelegt. Einige der Texte wurden auf Sprachniveau A2 übersetzt. Zudem wurde das Angebot an Online-Formularen, auch aufgrund der Erfahrungen in Corona-Zeiten, umfassend ausgebaut.

Besonderes Augenmerk legt die Stadt Leonding bei ihrer neuen Homepage auf das Thema Transparenz. Die BürgerInnen erfahren umfangreiche Informationen über die politischen Gremien, die Finanzlage, die Gesellschaften der Stadt und vieles mehr. Bürgermeisterin Sabine Naderer-Jelinek freut sich über den neuen Online-Auftritt: *„Nicht nur unsere Stadt entwickelt sich weiter, sondern auch unsere Online-Welt. In diesem Bereich sind wir in den letzten Monaten große Schritte gegangen. Bei unserer neuen Homepage haben wir sehr großen Wert daraufgelegt, die Leistungen der Stadt für die UserInnen transparent zu machen.“*

Über zwei Jahre Vorbereitungszeit stecken in dem Projekt. Dementsprechend glücklich zeigt sich das Projektteam nach dem gelungenen Startschuss des frischen Webauftritts: *„Leonding hat sich im Vorjahr ein komplett neues Corporate Design verpasst, das muss natürlich auch in der Online-Welt sichtbar werden. Für uns war von Anfang an klar: Unsere Stadt braucht eine neue Homepage. Besonders wichtig waren uns dabei moderne Technologien und eine*

logische Menüführung“. sind sich Projektleiterin Marlene Siegl, die Verantwortliche für Digitales Stadtmarketing, Anna Partinger und EDV-Leiter Peter Viertlmayr einig.

Eine Stadt und ihre Menschen zum Anfassen:

Blog als topaktuelle Inspirationsquelle „von LeondingerInnen für LeondingerInnen“

Mit dem brandneuen Leonding-Blog bietet das Stadtmarketing zusätzlich zu den klassischen Kommunikationskanälen eine wertvolle Plattform, um die Stadt, ihre BürgerInnen sowie die MitarbeiterInnen noch besser kennenzulernen. Die LeserInnen profitieren von Berichten über verschiedene Veranstaltungen, Geheimtipps „von LeondingerInnen für Leondinger“ und spannenden Informationen für Jung und Alt.

Auf der Plattform findet sich außerdem Platz für aktuelle News aus den Vereinen, Kultur- und Jugendeinrichtungen, Bildung und Betreuung, unserem Rathaus, den Bereichen Gesundheit & Soziales, Bauen & Wohnen, Mobilität sowie Verkehr u.v.m. Die AutorInnen haben dabei stets ein offenes Ohr für die Themenwünsche der BürgerInnen. So können Vorschläge und Anregungen über ein Feedbackformular direkt an die Redaktion übermittelt werden – denn der Blog soll vor allem den LeondingerInnen gehören.

Leondinger Stadtmarketing am Puls der Zeit

Seit Ende Juni präsentiert sich die Stadt Leonding auch auf Instagram und Facebook und baut die Kommunikation über digitale Medien sukzessive aus. Dafür wurde das Marketing Team erweitert: Anna Partinger ist seit April im Stadtmarketing aktiv und betreut maßgeblich den Einsatz der neuen Kommunikationskanäle.

Für weitere Informationen besuchen Sie:

Homepage: www.leonding.at

Blog: blog.leonding.at

Facebook: Leonding – Schön, hier zu leben. www.facebook.com/rathausleonding

Instagram: Leonding_schoenhierzuleben www.instagram.com/leonding_schoenhierzuleben

FOTO

Kontakt: Stadt Leonding, Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit, Mag. Marlene Siegl,
E-Mail: marlene.siegl@leonding.at, Telefon: 0732 / 6878 8481